



PROMESSA NÃO É PROJETO

Promessa sem estrutura é marketing. Projeto tem prazo, recurso e responsável.

História em quadrinhos baseada no roteiro do episódio.

Ficção inspirada em situações do cotidiano. Personagens fictícios.



Campanha nova no Santa Rita. O palanque promete um centro de saúde 24 horas. A vizinhança aplaude de pé. Marli aplaude sentada.

MARLI: “Com qual verba? Em qual terreno? Com quantos médicos?”



Oito meses depois, o terreno prometido continua vazio. Nenhum projeto protocolado, nenhuma licitação, nenhuma dotação no orçamento.

MARLI: “Não atrasou. Nunca existiu no papel.”



Na audiência pública do orçamento, Marli faz três perguntas que ninguém tinha feito: prazo, recurso e responsável.

MARLI: “Não vim brigar. Vim pedir o número da dotação orçamentária.”

Promessa é barata porque não tem endereço. Projeto tem: número, prazo, valor, responsável e data de entrega.

O sistema prospera onde ninguém cobra a diferença entre as duas coisas — porque a esperança repetida sustenta mandatos que nada constroem.

Marli aprendeu a perguntar sempre a mesma sequência: existe estudo? existe dotação? existe cronograma? Três perguntas simples derrubaram, naquela audiência, cinco promessas que nunca sairiam do palanque — e salvaram dois projetos reais que estavam prestes a perder verba.

PERGUNTA DO EPISÓDIO

A última promessa que te animou tinha prazo, valor e responsável — ou só tinha emoção?

Continua no próximo episódio.
system-unraveled-project.lovable.app